

T M E

TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

ZEHN JAHRE TME

Team für Marketing-Erfolge



AGENTUR TME FEIERT ZEHNTEN GEBURTSTAG

Zehn Jahre Agentur TME Deutschland und sieben Jahre Agentur TME Österreich. Zehn Jahre mit vielen Höhen und Tiefen. Immer bestrebt, marktkonforme Dienstleistungen anzubieten. Zuverlässig und qualitativ auf hohem Niveau. Immer den Erfolg unserer Kunden vor Augen. Flexibel im Angebot und in der Durchführung ihrer Auftragsleistung.

Der Name ist Programm. Team für Marketing-Erfolge. Ein Wortspiel, das sich durch den Namen des Gründers fast zwingend ergab. Was allerdings nur Wenige wissen: Agenturgründer war eine Frau: Eva Maria Thiem, die Ehefrau des heutigen Eigentümers. Sie war es, die am 01. August 1999 beim Gewerbeamt Göppingen die Tätigkeit „Agentur für Event-, Sportmarketing & Produktion, Vereinsmanagement und Sponsoring, Werbung und Media“ anmeldete. Der Grund war ein einfacher: Der heutige Eigentümer war bis Ende 1999 noch in Diensten der Mercedes-AMG GmbH und konnte aus arbeitsrechtlichen Gründen kein Gewerbe anmelden.

Die Zeiten haben sich geändert und mit ihnen die Schwerpunkte der TME-Dienstleistungen. Heute ist TME in erster Linie eine klassische Presse- und PR-Agentur. Leistet aktive Pressearbeit für Unternehmen und in Wirtschafts-, Automobil- und Lifestyle-Redaktionen. Darüber hinaus schlägt TME durch sein großes Netzwerk in Deutschland und Tirol länderübergreifende Brücken und schafft Transparenz im Standortmarketing und in der Standortkommunikation.



Das Ziel: Perfektion – der Antrieb: Leidenschaft.

Die ersten Erfolge im Sport- und Eventmarketing

In den neunziger Jahren, als sich „Customer Relationship Management (CRM)“ von einem web-basierten Kontaktmanagement- und Informationstool zu einer kundenorientierten Strategie entwickelte, erreichten Themen wie Event- und Sportmarketing einen hohen Stellenwert. Auch TME konnte – sein weitverzweigtes Industrie- und Mediennetzwerk nutzend – sehr erfolgreich Projekte in diesem Segment realisieren.

Dazu gehörten auto motor sport TV bei VOX, SWR-Projekte, wie die Fußball-Europameisterschaft 2000, der SWR-Ball oder die „SWR-Donaureise“, ein europäisches Radio- und Fernsehprojekt des Südwestrundfunks. Als automobiles Thema wurde erfolgreich die multimediale Schau europäischer Regionen „Freundschaft erfahren – unterwegs im Europa der Regionen“ umgesetzt. Unterstützt hat TME auch den Rekordmeister der deutschen Handballbundesliga Frisch Auf! Göppingen mit der Ausarbeitung eines Partnerpakets „Sportsponsoring in der ersten Handballbundesliga 2001/2002“.

Höhepunkt dieser Agentur(anfangs)jahre war die Marktstudie „Tourismus im 21. Jahrhundert“. Über zehn Monate wurden im Auftrag eines Tiroler Unternehmers die Chancen des Gesundheitstourismus in Tirol untersucht, analysiert und in einer umfangreichen Marktstudie beschrieben.



Hans-Günther Kaufmann:
 „Freundschaft *er-fahren*“
 Unterwegs im Europa der Regionen
 Multimediale Schau europäischer Regionen



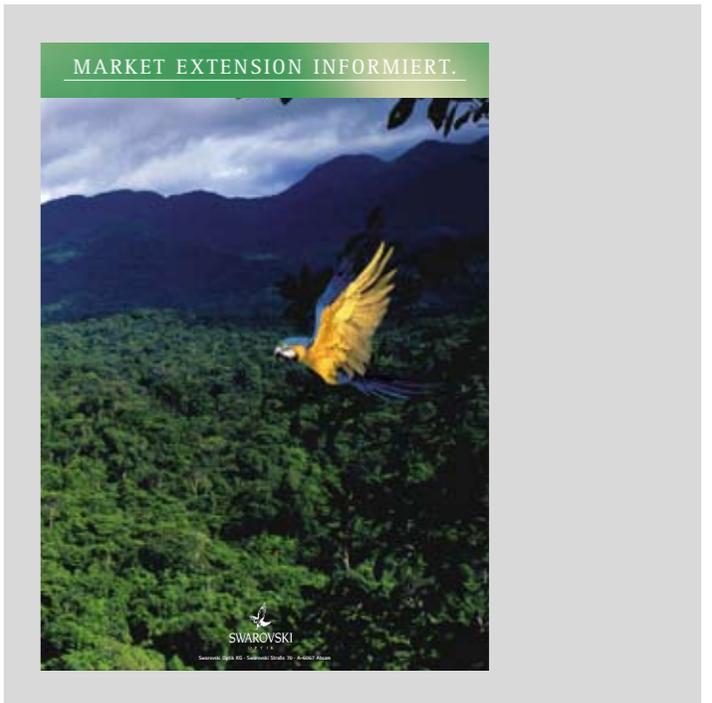
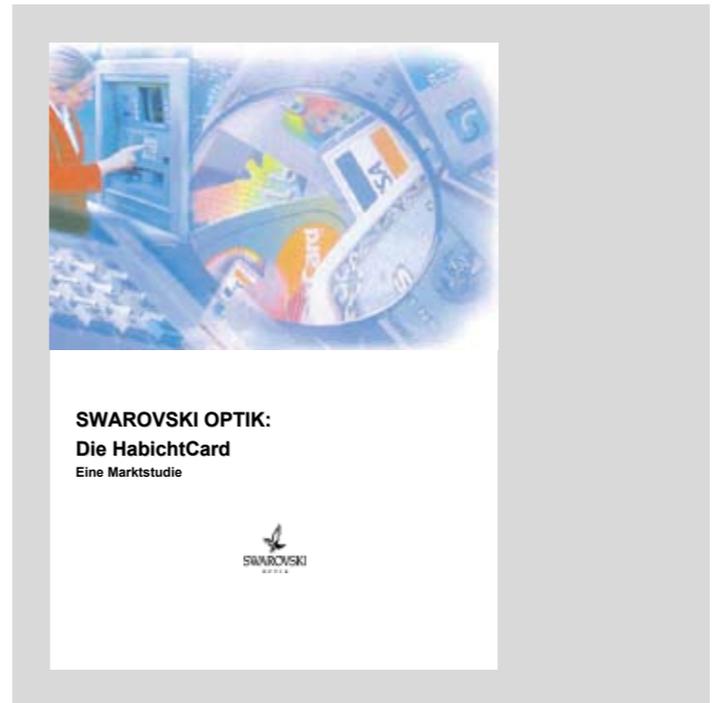
Marktstudie:
 Tourismus im 21. Jahrhundert
 Chancen des Gesundheitstourismus
 Fitness in Tirol - Das Projekt



Wandel der Agenturphilosophie hin zur Presse- und PR-Arbeit

Mit dem ersten Tiroler Industrieauftraggeber, der Swarovski Optik KG, entwickelten sich die Schwerpunkte des TME Agenturgeschäfts hin zur Presse- und PR-Arbeit. Zunächst einigte man sich auf eine Zusammenarbeit auf Projektbasis. TME veranstaltete Presse-Workshops, arbeitete Presse- und PR-Konzeptionen für verschiedene Märkte aus und entwickelte Kooperationsstudien mit namhaften Partnern. In dieser Phase entstanden Studien wie „Swarovski Optik und Mercedes-Benz Accessories“, „Swarovski Optik und DaimlerChrysler“ oder die Idee der „Habicht-Card“, eine eigens für Swarovski Optik KG entwickelte Kundenkreditkarte. Ausschlaggebend für den weiteren Ausbau der Zusammenarbeit war schließlich das von TME entwickelte und sehr anspruchsvolle Konzept der „Natur- und Erlebniswelten bei Swarovski Optik“. Über drei Jahre hat TME in der Folge die Kommunikations- und Marketingarbeit des Herstellers für feinoptische Geräte in Absam entscheidend mitgeprägt.

Eine äußerst erfolgreiche Zeit, in die am 29.04.2002 auch die Gründung der Tiroler TME-Dependance fiel. Eine Zeit, in der schnell Kontakte zu national und international tätigen Unternehmen geknüpft werden konnten. So auch Ende 2002, als erste Gespräche mit dem international tätigen Werkzeugmaschinenbauer GROB im schwäbischen Mindelheim erfolgreich abgeschlossen wurden. Die Vereinbarung mit GROB beinhaltete zunächst die textliche Gestaltung der Hauspostille „GROBaktuell“. Heute zeichnet TME für den kompletten textlichen Auftritt des Unternehmens und die Presse- und PR-Arbeit verantwortlich. In Kooperation mit seiner Partneragentur inPublic GmbH ist TME für die Hauszeitung GROBInternational und damit für die Weiterentwicklung des GROB Corporate Designs entscheidend mit eingebunden.



Technologie-Transfer als neues Standbein

Im Sommer 2004 kam es zu einem weichenstellenden Treffen der TME-Geschäftsleitung und des Leiters der Stuttgarter Fraunhofer Technologie- und Entwicklungsgruppe TEG. Bald war man sich einig, zusammen in Tirol die erste Auslandsdependance der Fraunhofer Technologie- und Entwicklungsgruppe aufzubauen. Was damals mit dem Erstellen einer Marktstudie über die Frage der Verfügbarkeit von Technologie Know-how und vor allen Dingen nach dem Bedarf an Technologietransfer in Tirol begann, mündete schließlich in den Aufbau eines österreichischen Verbindungsbüros der Fraunhofer Institute IPA in Stuttgart, dem IMS in Duisburg und der Fraunhofer Austria Research GmbH in Wien.

Der Aufbau eines Netzwerkes zum Thema „Technologietransfer“ war letztendlich nur über die beiden TME-Standorte im schwäbischen Rechberghausen bei Stuttgart und im tirolerischen Absam bei Innsbruck möglich.

Heute ist TME eine der ersten Adressen in Sachen Technologietransfer in Westösterreich. Eine Entwicklung, die unerlässlich dazu beigetragen hat, die Agentur noch besser in den Regionen zu etablieren und entscheidend zu ihrem weiteren geschäftlichen Erfolg beizutragen. Ein klassischer Beweis für die innere Innovationskraft von TME.



Journalistisches Arbeiten und der immerwährende Reiz des Automobils

Haben sich auch die TME-Schwerpunkte über die Jahre hinweg dynamisch den Anforderungen des Marktes angepasst und verändert, sind doch zwei Konstanten als elementare Bestandteile im TME Agenturgeschäft immer geblieben: journalistisches Arbeiten, verbunden mit vielen Veröffentlichungen und der Reiz automobiler Technik. So entstehen bei TME derzeit Magazine und Newsletter wie der Fraunhofer Report, die GROBInternational, Texte für den StarReport und in der Vergangenheit der AMGReport, das Swarovski Optik Magazin, der TEGnology Report, der Newsletter zu den Mercedes-Benz Classic Days und weite Teile des von TME mitgegründeten Lifestyle-Magazins „fiesta“.

Und gerade in der Kombination „Automobil und Technik“ liefert TME immer wieder Pressearbeit at its best. Kaum eine Presse- und PR-Agentur kann auf einen derart großen Fundus an Bild- und Informationsmaterial, auf ein so umfangreiches Archiv und auf eine mehr als 30-jährige Erfahrung in der Automobilbranche - davon fünf Jahre im Motorsport - verweisen. Nur Wenigen steht damit ein so ausgeprägtes automobiles Netzwerk zur Verfügung. Das wissen unsere Kunden, wie zum Beispiel die Mercedes-Benz Museum GmbH in Stuttgart, die Pappas Gruppe in Salzburg oder die audi quattro GmbH in Neckarsulm und viele Verlage sehr zu schätzen.

TME bedeutet nicht nur zehn Jahre erfolgreiche Marketing-, PR- und Pressearbeit. Hinter TME steckt eine besonders lebendige, facettenreiche Entwicklung, die vermuten lässt, dass sich die Agentur durch ihre Innovationskraft auch in den nächsten zehn Jahren auf dem richtigen Weg befinden wird. Immer mit Leidenschaft, Präzision und Perfektion - im Motorsport gelernt.





TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

Kontakt

Agentur T M E e.K.
Max Weiler-Weg 5
6067 Absam-Tirol

Telefon: +43 - (0)5223 - 56839
Mobil: +43 - (0)650 - 625 6825

E-Mail: info@tme.at
Web: www.tme.at