



# Presse-Information

27. November 2009

## Mechatronik GmbH kooperiert mit TME

Die Mechatronik GmbH mit Sitz in Pleidelsheim bei Stuttgart und die PR - Agentur TME haben eine weitreichende Vereinbarung zur Zusammenarbeit für das Jahr 2010 beschlossen. Demnach übernimmt TME im Auftrag der Mechatronik GmbH die Presse- und PR-Arbeit und kümmert sich darüber hinaus weitestgehend um das Back-office zum Customer Relationship Management des Unternehmens.

Erste Gespräche über die jetzt gestartete Zusammenarbeit hat es bereits in Frankfurt auf der IAA 2009 im September dieses Jahres gegeben. Schon beim ersten Treffen hat sich schnell gezeigt, dass Mechatronik und TME in Sachen Automobil-Philosophie eine nahezu identische Sprache sprechen. Eine für die Mechatronik GmbH ganz wichtige Voraussetzung für eine enge Zusammenarbeit.

„Wir bei Mechatronik legen als High-Tech Engineering Unternehmen großen Wert auf ein stringentes Corporate Design“, erklärt Carsten Ohlinger, zuständiger Marketingleiter der Mechatronik GmbH die Markenphilosophie seines Unternehmens. „Die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte soll sich auch in unserem Markenauftritt und in unseren Aussagen nach außen widerspiegeln. Und darum haben wir uns für die Partnerschaft mit der Agentur TME entschieden. TME wird nach unserer Überzeugung diesem Anspruch am besten gerecht.“

„Bei Mechatronik dreht sich alles um Old- und Youngtimer der Marke

TME  
Team für Marketing-Erfolge  
DBw Robert A. Thiem  
Max Weiler-Weg 5  
6067 Absam  
Telefon +43 5223 56839  
[info@tme.at](mailto:info@tme.at) - [www.tme.at](http://www.tme.at)



TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

mit dem Stern,“ sieht Frank Rickert, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer des Unternehmens ganz klar die Synergieeffekte dieser Zusammenarbeit. „Wir wissen, dass die Agentur TME in der Person von Robert A. Thiem seit Jahrzehnten für und mit dem Daimler-Konzern gearbeitet und damit eine hohe Affinität zur Marke Mercedes hat. Ein Vorteil, der uns gerade in den kommenden Monaten, wenn es darum geht, die positive Entwicklung unseres Unternehmens weiter zu stärken und auszubauen, sehr zugute kommen wird.“

„Wir fühlen uns geehrt über das große Vertrauen, dass uns das Mechatronik-Management bereits im Vorfeld entgegengebracht hat,“ freut sich TME-Geschäftsführer Robert A. Thiem über die Zusammenarbeit. „Ein Vertrauen, das uns stärkt, aber auch anspornen wird, mit unserer Arbeit einen entscheidenden Beitrag zur positiven Entwicklung der Mechatronik GmbH zu leisten.“

Die Mechatronik GmbH wurde 1997 von Frank Rickert gegründet. Derzeit arbeiten vierzig Mitarbeiter in den drei Unternehmensbereichen „Mechatronik Classic“, „Mechatronik-Engineering“ und „Mechatronik Trade“. Bei Mechatronik Classic werden Mercedes Old- und Youngtimer original restauriert und im Bereich „Mechatronik Engineering“ kann der Kunde in seinen sonst originalgetreuen Mercedes-Benz Oldtimer modernste Automobil-Serientechnik einbauen lassen. Bei „Mechatronik-Trade“ profitiert der Kunde vom weltweiten Netzwerk des Unternehmens und der überragenden Expertise der Mechatronik-Experten beim An- und Verkauf von Old- oder Youngtimern.

TME

Team für Marketing-Erfolge

DBw Robert A. Thiem

Max Weiler-Weg 5

6067 Absam

Telefon +43 5223 56839

[info@tme.at](mailto:info@tme.at) - [www.tme.at](http://www.tme.at)

(439 Wörter und 3.220 Zeichen)