

Newsletter

Neue GROB-Homepage ist online

Nr. 077

21.09.2012



Einer der umfangreichsten, je von der Agentur TME getextete und gestaltete Online-Auftritte ist im Netz: Nach über 360 Tagen und ungezählter Stunden harter Arbeit sind Ende Oktober über 400 Seiten der GROB-Homepage in deutscher Sprache online gegangen. Sprachversionen in Englisch, Chinesisch und Portugiesisch werden folgen.

Am 21. September 2012 war es so weit. Um 18.00 Uhr gab es von Christian Grob, Generalbevollmächtigter der GROB-WERKE grünes Licht und die GROB-Homepage konnte in deutscher Sprache ans Netz gehen. Nicht zuletzt seinem Einsatz war es auch zu verdanken, dass die umfangreichen Homepage-Arbeiten schnell und zielorientiert abgewickelt werden konnten. Und doch - es war ein langer Weg.

Neue Homepage in chinesischer Sprache

Die überaus dynamische Entwicklung der GROB-WERKE erforderte auch von der GROB-Homepage eine Neuordnung. Waren doch wichtige Standbeine, wie etwa das Universalmaschinengeschäft oder das neue Produktionswerk in Dalian/VR China dazugekommen. Last but not least existierte die bestehende Homepage nur in englischer und portugiesischer Sprache. Seit der Eröffnung des chinesischen Produktionswerks musste aber auch den chinesischen Partnern die Möglichkeit geboten werden, sich in ihrer Landessprache über die GROB-WERKE informieren zu können.



TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

Neue Grafik erfüllt GROB Corporate Identity

Doch nicht nur die Inhalte wurden aktualisiert. Auch die Grafik wurde einem Relaunch unterzogen, entspricht jetzt nicht nur dem GROB CI und CD, sondern wird auch modernsten grafischen Ansprüchen gerecht. Was vor etwa fünf Jahren mit der GROB-International gestartet wurde und im letzten Jahr in der neuen GROB-Unternehmensbroschüre seinen Niederschlag fand, ist nunmehr in weiter entwickelter Form auf der Homepage realisiert worden. „Alles aus einer Hand“ ermöglichte einen stringenten, konsequenten Auftritt – die neue Visitenkarte des Mindelheimer Familienunternehmens.

Die Gesamtleitung des Projekts lag bei der Agentur TME und den GROB-WERKEN. Für den grafischen Auftritt und den umfangreichen IT-Hintergrund zeichneten die Kollegen der Agentur InPublic in Innsbruck verantwortlich. Sie sorgen nunmehr für die Sprachversionen, die bis Ende dieses Jahres online gehen sollen.