

Newsletter

Mechatronik GmbH greift erneut auf TME-Expertise zurück

Nr. 084

31.05.2013



Genau drei Jahren nach der ersten größeren Kooperation haben sich die „Mechatroniker“ in Pleidelsheim entschlossen, ihrem Unternehmen ein neues Corporate Identity zu geben. In Zusammenarbeit mit TME wird dazu der komplette Außenauftritt überarbeitet. Dazu gehören nahezu alle Printmedien, wie Prospekte, Flyer, Unternehmensbroschüre, etc., sowie ein neuer Internetauftritt. TME freut sich auf diese

Zusammenarbeit, da sie doch auch eine Anerkennung für die erfolgreiche, gemeinsame Arbeit von 2010 ist.

Pleidelsheim/Absam. Erste Kontakte hatte es wieder im März zwischen Frank Rickert und Robert Thiem auf der Retro Classics in Stuttgart gegeben. Nach weiteren Vorgesprächen wurden dann im Juni die ersten Arbeiten aufgenommen, in der Hoffnung, bis zur Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt IAA im September, schon die ersten Ergebnisse vorlegen zu können.

Komplett neu erstellt werden ein Blog zum Thema „SL-Aufbau“ und eine Homepage für das im Mai erfolgreich initiierte Projekt „Frauen fahren für Frauen“. Alle anderen Medien des Unternehmens, wie die Unternehmensbroschüre, die Flyer und die aktuelle Homepage werden einem Relaunch unterzogen. Sowohl das Erscheinungsbild wie auch die Inhalte werden dem neuen CI angepasst. .



TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

Selbstverständlich wird sich TME auch zukünftig um alle anderen Textarbeiten kümmern. Dazu gehören spezifische Publikationen in Fachmagazinen und allgemeinen Medien und natürlich auch um die gesamte Pressearbeit. Der Einsatz weiterer Kommunikationsmittel wird zu einem späteren Zeitpunkt überprüft. Ziel des Relaunchs insgesamt ist eine bessere, umfassende Darstellung der Kernkompetenzen des Unternehmens und das Verständlichmachen der enorm hohen Emotionalität, mit der Mechatronik mit und für seine Kunden arbeitet. Getreu seinem Motto: „The Spirit of Classic“.