

Newsletter

... wenn selbst ausgefuchste Sportwagenherzen höher schlagen ...

Nr. 096

04.02.2015



Nach der Weltpremiere im Herbst 2014 in Affalterbach und der anschließenden Präsentation auf dem Pariser Automobilsalon hat Mercedes-AMG mit seiner integrierten Kommunikationskampagne die dritte Stufe der Markteinführung des Mercedes-AMG GT gestartet. Eine Kampagne, die unter dem Claim „Handcrafted by Racers“

ganz gezielt auf die Herzen der Sportwagen-Enthusiasten ausgerichtet ist und mit der sich Mercedes-AMG noch stärker als Sportwagenmarke positionieren möchte.

Affalterbach/Stuttgart. Selten waren Schlagworte wie „Benzin im Blut“, „Streben nach purer Perfektion“ oder „atemberaubende Dynamik“ so angebracht und selbstverständlich wie in der neuen Kommunikationskampagne über den Mercedes-AMG GT. In deren Mittelpunkt steht ein TV-Sonderformat mit drei Werbespots, die die Dynamik des Mercedes-AMG GT hautnah und äußerst beeindruckend erlebbar machen: Der erste Spot ist 3,8 Sekunden lang – exakt so lang wie der Sportwagen braucht, um von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen. Die beiden weiteren Kurz-Spots zeigen – unterbrochen durch Fremdspots – wie der Wagen die 200-km/h- und 310-km/h-Marke erreicht – nach dem Motto, „... das Auto von dem Sie als Kind träumten, wurde soeben überholt...“. Spots, die die atemberaubende Dynamik des Mercedes-AMG GT erlebbar machen. (http://mb4.me/amg_gt_tvcd).

Erster Sportwagenmotor mit „heißem Innen-V“ und Trockensumpfschmierung

Und das Versprechen der Ingenieure aus der Mercedes-Rennsportschmiede im schwäbischen Affalterbach, 40km nördlich von Stuttgart, ist wahrlich nicht übertrieben. Dafür sorgt schon der neu entwickelte AMG 4,0-Liter-V8-Biturbomotor mit 340 kW (462 PS). Ein Motor, bei dem die beiden Lader nicht außen an den Zylinderbänken, sondern dazwischen im Zylinder-V angeordnet sind – Fachleute sprechen vom „heißen Innen-V“. Die Trockensumpfschmierung ermöglicht eine tiefe Einbaulage des Aggregats und eine Absenkung des Schwerpunkts; außerdem ist sie Grundlage für hohe Querbeschleunigungen. Und nicht nur das. Mit 209 kg Trockengewicht ist er der leichteste Motor im Wettbewerbssegment.

Die Daten des AMG V8-Motor M178 im Überblick:

	Mercedes-AMG GT S	Mercedes-AMG GT
Zylinderanordnung	V8	V8
Zylinderwinkel	90°	90°
Ventile pro Zylinder	4	4
Hubraum	3.982 cm ³	3.982 cm ³
Bohrung x Hub	83,0 x 92,0 mm	83,0 x 92,0 mm
Verdichtungsverhältnis	10,5 : 1	10,5 : 1
Leistung	375 kW (510 PS) bei 6.250/min	340 kW (462 PS) bei 6.000/min
Max. Drehmoment	650 Nm bei 1750-4.750/min	600 Nm bei 1600-5.000/min

Design - state-of-the-art - à la Mercedes Sportwagen

Auch in Sachen Design kann der Mercedes-AMG GT seine Abstammung nicht verleugnen. Seine lange Motorhaube mit ausgeprägten Powerdomes, sein weit nach hinten gerücktes Greenhouse, die großen Räder und das breit wirkende Heck liegen in der Tradition seiner Vorgänger. Die seitlichen Luftauslässe mit jeweils zwei Finnen sind ein typisches gestalterisches Element der Mercedes-Benz Sportwagen. Im Innenraum nur hochwertige Materialien: Carbon matt, Carbon glänzend sowie erstmals Glasfaser Silber matt eingebettet



TEAM FÜR MARKETING-ERFOLGE

in Silberchrom und Black Diamond. Und der Clou: Die Bedienelemente der AMG DRIVE UNIT sind im Stil von acht Zylindern in V-Anordnung angeordnet und unterstreichen den kräftigen und technischen Ausdruck der Mittelkonsole.

Kooperation von Mercedes-AMG und Sony Computer Entertainment

Und wem die Lieferzeit seines Mercedes-AMG GT zu lange dauert oder wer gerade nicht das nötige Kleingeld für den Kauf seines Traumwagens zur Verfügung hat, der kann sich die Wartezeit mit dem PlayStation®4 Rennspiel DRIVECLUB™ überbrücken. Hier ist der Mercedes-AMG GT exklusiv in einem Spiel zu erfahren. Selbst die Motorengeräusche wurden original aufgezeichnet, so dass jeder einzelne Aspekt des Autos ganz authentisch nachgebildet werden konnte.